

DU 10 AU 13 NOVEMBRE 2022  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Lieu unique d'achat, de rencontres et d'échanges  
tout public autour du design

---

Présent à Paris **depuis 1999**.

**10 à 15 000 visiteurs** à chaque édition.

**120 professionnels** français et internationaux représentés.

Une communauté de + de **60 K passionnés de design**.

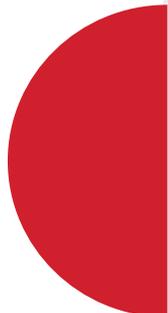
Une exposition-événement en 2022 :

**Made in Japan**

et des animations autour de la  
**culture japonaise** : restaurant,  
librairie, conférences...



# SOMMAIRE

- P3** ILLUSTRATION DE **L'ECONOMIE CIRCULAIRE** AVANT L'HEURE
  - P4** **HISTOIRE** DE L'EVENEMENT ET DE **SES VALEURS**
  - P7** L'EXPOSITION-EVENEMENT : **MADE IN JAPAN**
  - P12** LA COMMISSAIRE D'EXPOSITION **SABINE SAUTTER**
  - P13** INFORMATIONS PRATIQUES & CONTACTS
- 

## ILLUSTRATION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AVANT L'HEURE



Stand Maximum à Paris Expo Porte de Versailles en 2016  
Depuis 2015, Maximum fabrique du mobilier en série à partir des chutes, pertes et rebuts des productions industrielles.

L'économie circulaire\* qui intervient en amont de la production, aux différentes étapes de la consommation puis au moment du recyclage, a le vent en poupe auprès des consommateurs européens.

Parce-que 85% des européens perçoivent favorablement l'économie circulaire, en lui attribuant un impact positif sur l'environnement, l'innovation et même sur l'emploi (cf quelques chiffres d'une étude Cetelem sur ce sujet page suivante), de nombreuses marques reprennent aujourd'hui ces valeurs à leur compte.

*\* L'économie circulaire peut se définir comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services), vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien être des individus.' Source [www.ademe.fr/expertises/economie-circulaire](http://www.ademe.fr/expertises/economie-circulaire)*

Nombre d'enseignes de prêt-à-porter invitent leurs fidèles client(e)s à revendre leurs pièces de marque sur leur propre site. Les éditeurs de mobilier commencent eux-aussi à s'engager sur cette voie et à développer des circuits d'économie circulaire : réparabilité, restauration, recyclage...

Si cette communication leur permet d'afficher leur engagement durable, elle est l'occasion de montrer également la qualité de leurs produits qui, tant en termes de solidité que de design, peuvent ainsi traverser les années.

*En 2022, l'Observateur Cetelem réalise une étude sur l'économie circulaire auprès de 15 800 consommateurs répartis dans 17 pays européens.*

*Selon cette étude :*

*- 85% des européens ont une opinion favorable sur l'économie circulaire.*

*- 85% pensent que l'économie circulaire permet plutôt ou tout à fait de préserver l'environnement et les ressources.*

*- 82% pensent qu'elle permet plutôt ou tout à fait de développer des produits et des process de fabrication innovants.*

*- 75% estiment plutôt ou tout à fait que l'économie circulaire crée des emplois.*

## HISTOIRE DE L'ÉVÉNEMENT ET DE SES VALEURS

Ces notions, non exprimées explicitement à l'époque, étaient pourtant déjà bien présentes, en 1999, lorsque Fabien Bonillo\* a décidé de créer Les Puces du Design.

Pourquoi acheter une pièce de mobilier de la grande distribution quand les meubles et objets dessinés dans les décennies passées par des designers, aux noms alors souvent encore inconnus, ne demandent qu'à investir les intérieurs contemporains et à se mêler entre eux ; sans distinction d'époque.

Le mot vintage n'est alors connu que de quelques amateurs de vin et les pièces de mobilier qui en relèvent ne fleurissent pas encore dans les pages des magazines.



### **Fabien BONILLO, Fondateur des Puces du Design**

*Autodidacte formé à la photographie, Fabien Bonillo est à l'origine de la création de l'événement : du concept totalement inédit en 1999 et à tous ses développements depuis 23 ans.*

*Installé dès 1997 dans le nouvellement renové et classé Passage du Grand Cerf à Paris 2°, il est un des premiers à présenter, dans ce lieu atypique et jusqu'en 2011, des pièces de mobilier datant des années 50, 60 et 70 aux côtés de pièces sélectionnées de design contemporain et d'œuvres d'art.*

*En parallèle de son activité originale et pionnière, il est aussi éditeur de mobilier et de luminaires. Sous la marque La Corbeille Editions, il a été le premier éditeur des objets signés 100DRINE ou encore 5.5 Design Studio. Par ailleurs, dès 2003, il propose sa sélection éclectique et originale d'objets pour la décoration sur le site de vente en ligne LaCorbeille.fr.*

Dès la première édition en 1999, qui fut aussi la première manifestation en Europe exclusivement dédiée au mobilier design de seconde main, le succès est au rendez-vous.

D'années en années, Les Puces du Design qui sont pendant plus de 10 ans le seul événement européen de cette envergure, ne cessent de se développer.

Les périodes représentées par les antiquaires venus de toute l'Europe, s'étendent de plus en plus. Au commencement, ce sont les années '50 à '70. Puis commencent à apparaître des pièces des années '80 pour, plus récemment, donner également une visibilité aux créations des années 2000.

Les années passant, la distinction entre les époques sélectionnées a de moins en moins de sens et, en 2016, le design contemporain fait une entrée en majesté

avec l'installation de l'événement à Paris Expo Porte de Versailles.

Parmi les premières marques internationales à participer à l'événement, on notera Moustache, Guffram ou encore Tom Dixon ; suivies par Ligne Roset, Kartell, Lago, Les Editions Serge Mouille...

Car finalement acheter une pièce de design d'aujourd'hui bien dessinée et bien fabriquée procède de la même démarche que de chiner une icône vintage : il s'agit en effet d'acquérir un objet qui, au-delà de sa fonctionnalité, apportera un supplément d'âme à sa décoration et vous accompagnera longtemps.

Illustrations de l'économie circulaire avant l'heure, ces pièces peuvent être restaurées, réparées, transmises de génération en génération ou bien revendues mais, en aucun cas jetées !



Stand Moustache à Paris Expo Porte de Versailles 2017



*La Rue des designers Makers à Paris Expo Porte de Versailles en 2017 - Direction artistique 5.5 Design Studio*

La présence des Designers Makers en 2016, théorisée par le Studio 5.5, alors à la direction artistique de l'événement, procède de ce même design vertueux ; même si ces derniers viennent dans la droite lignée des jeunes créateurs présents dès la création des Puces du Design, Passage du Grand Cerf.

Ces créateurs proposent en effet des productions souvent locales, en quantités réduites et en circuit court qui font la part belle à l'échange et à la rencontre.

Les visiteurs de l'édition de décembre 2021 ont ainsi pu rencontrer sur place Simon Chéreau, fondateur de l'Atelier QDA qui produit à Montauban des meubles mêlant bois massif et marbre

dans la pure tradition des Compagnons du Devoir mais avec une esthétique résolument contemporaine.



*Stand Atelier QDA à Paris Expo Porte de Versailles en 2021*

Sur l'édition d'automne 2022 de l'événement, l'accent sera véritablement mis sur ces dimensions de qualité et d'intemporalité qui invitent à consommer mieux.

Pour ce prochain rendez-vous, la manifestation prendra le nom plus fédérateur de The Place To Be Design X Les Puces du Design.

Les distinguos vintage et contemporain s'effaceront pour finalement ne plus montrer que des pièces de design conçues et fabriquées, hier ou aujourd'hui, pour durer !



Stand 15Dixième  
à Paris Expo Porte de Versailles en 2021



Exposition Génération Formes Utiles  
Commissariat d'exposition Thibault Lannuzel  
à Paris Expo Porte de Versailles en 2021

# EXPOSITION MADE IN JAPAN



**Privilégier la qualité, tant du design que de la production, présidera également à la sélection des pièces de l'exposition-événement de cette année. Consacrée au design japonais, elle s'attachera à montrer, à travers des pièces issues de différentes époques, émanant de grands designers, mais aussi à travers des objets du quotidien, combien les qualités de conception et de réalisation peuvent donner naissance à des objets que l'on a plaisir à utiliser et à côtoyer.**

Sous le commissariat de Sabine Sautter (dont vous trouverez le portrait p.12), cette exposition dédiée au design japonais s'accompagnera d'animations - une librairie, un restaurant, des conférences -

*Lampes Akari - Design Isamu Noguchi :  
Les lampes Akari sont une icône du design,  
toujours produites dans la ville de Gifu où  
elles ont vu le jour en 1951*

qui permettront de dessiner un portrait subtil, sinon exhaustif, de la création au Japon.

Côté design, l'exposition s'attachera à montrer les grandes caractéristiques du design japonais, ses spécificités entre design et tradition, ses principaux acteurs, célèbres ou anonymes ainsi que sa prédilection pour le travail de certains matériaux : laque, bambou, bois, papier...

L'apparition du design, principe inventé par l'occident, est rendue possible au Japon avec l'ouverture de l'archipel à l'ère Meiji (1868-1912) après des années de fermeture quasi totale.

Au Japon, le développement du design est un enjeu important largement soutenu par l'Etat. Cela passe par la création d'écoles et de centres de formations spécifiques dès la fin du 19<sup>e</sup> siècle ; mais aussi, dans les années qui suivent la seconde guerre mondiale, par une politique gouvernementale volontariste qui encourage et subventionne la venue de créateurs étrangers sur le sol japonais (Bruno Taut et Charlotte Perriand notamment) mais aussi incite ses étudiants à voyager à l'étranger.

En effet, au Japon, avant l'apparition du design, les créations destinées à meubler les intérieurs sont extrêmement réduites.

Le pays est riche de savoir-faire et de traditions mais le mode de vie japonais où toute la vie quotidienne se fait sur le tatami n'utilise pas de sièges et très peu d'accessoires décoratifs\*. Tout est donc à inventer et, les contacts et les échanges avec l'occident, ont alors un rôle capital dans l'appropriation de nouvelles fonctions et de nouveaux usages.

C'est ainsi que le design japonais va se nourrir des traditions ancestrales du pays et de ses savoir-faire et, en même temps, de l'influence occidentale ; d'abord américaine au sortir de la guerre, mais très vite aussi de l'esprit scandinave où l'omniprésence de la nature et les formes épurées entreront parfaitement en résonance avec la culture nipponne. Dans les années '60, ce sera aussi les couleurs et la liberté du design italien qui apporteront un souffle de nouveauté sur le design japonais.



\* «En occident, le sol est une surface où l'on marche ; au Japon, c'est un endroit pour s'asseoir, manger ou dormir...»

LE DESIGN JAPONAIS depuis 1945 -  
Naomie Pollock - Editions de La Martinière - 2020 - p.126

Chaise de Sorri Yanagi, 1978



*Shiro Kuramata - Fauteuil How High the Moon - 1986 : Les créations de Shiro Kuramata, minimalistes et poétiques, donnent forme à ce qui n'a encore jamais existé par un jeu subtil avec la lumière et une audace singulière dans le choix et l'usage des matériaux.*

Ces influences, ainsi que le savant dosage entre tradition et innovation et l'adaptation à l'étriqueté des espaces de vie japonais qui encourage miniaturisation et modularité, vont donner naissance à des conceptions de haute qualité. Dans certains domaines, tels que les hautes technologies avec Sony, Sharp et Canon..., ou encore l'automobile, le design japonais va dominer la scène mondiale pendant plusieurs décennies. Dans tous les cas, le **Made in Japan** est toujours gage de qualité.

Du côté des designers, les influences étrangères et locales trouveront chez chaque créateur un équilibre spécifique qui donnera naissance à autant de styles différents qu'il y a de personnalités et de parcours.

L'exposition proposera de découvrir les œuvres iconiques des designers emblématiques que sont notamment **Isamu Nogushi** (1904-1988), **Sori Yanagi** (1914 - 2011), **Shiro Kuramata** (1934-1991) et **Issey Miyake** (né en 1938) et des jeunes générations.

Mais au-delà de ces personnalités reconnues, le design japonais se distingue aussi par une discrétion et une élégance qui relèvent de l'évidence...

Comme l'illustre la déclaration de **Naoto Fukasawa** (né en 1956) : «**J'aime quand un projet ne vend pas mon nom ou ma particularité, quand c'est juste un objet qui se trouve là... non pas anonyme, juste naturel...**»

Et pourtant cette pureté et cette simplicité qui caractérisent beaucoup de créations de design japonais, des produits **Muji** à la bouteille de **Kikkoman** (dessinée par **Kenji Ekuan** il y a plus de 60 ans), qui trouvent si bien leur place dans la vie et dans les intérieurs occidentaux sont aussi le résultat d'un travail de designer ; pas d'une star mais d'un être qui se penche sur les besoins réels et les attentes de l'utilisateur ; qui s'interroge sur les modes de production les plus pertinents.

A l'écoute de l'homme et en harmonie avec la nature, ancrées dans la tradition mais le regard tourné vers l'avenir, les créations de design japonais ont beaucoup à nous apprendre sur la valeur des choses et des objets.

«**Quand je dessine des choses, le lien doit être amical**»  
**Okii Sato** (né en 1977) de Nendo



*La marque Muji propose depuis 1983 des gammes de produits fonctionnels qui traduisent parfaitement la recherche typiquement japonaise de la discrétion et de l'efficacité.*



*La bouteille de Kikkoman conçue en 1961 par Kenji Ekuan se trouve, plus de soixante ans après, quasiment à l'identique dans les supermarchés et les foyers français.*



*Nendo – Vase « Sakura – Manufacture de Sèvres*

# SABINE SAUTTER

## COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

### MADE IN JAPAN



Née à Bruxelles en 1950

Etudes universitaires à Louvain – Belgique.

Directrice commerciale du Centre Georges Pompidou (1985-1991).

Gérante de la Société Haute Définition, spécialisée dans la communication d'entreprises (1992 à aujourd'hui).

Entre 2001 et 2010, Sabine Sautter a réalisé de nombreuses expositions pour le plaisir de faire voir et de découvrir :

- Céramique, design, industrie
- Design britannique vu par ses chefs de file
- Objets de la nécessité : le design populaire à Cuba
- Prototypage rapide : donne vie à mon objet
- Design d'assiette, inventaire des pratiques
- Objets de lumière vive
- 18 vases 18 designers
- Le Design est à vous, de la cuisine à la table
- Design et cuisine, le geste et l'aliment
- Design et héritage
- Design et archétypes
- Design d'architectes, des micro-architectures
- A la rencontre de Enzo Mari
- Ettore Sottsass, Just for flowers
- Michele De Lucchi
- Andrea Branzi et la Design Gallery Milano
- Marie-Christine Dorner : une Forme, one Shape
- Pierre Charpin, Collection Ogetti Lenti
- Pierre Charpin, Rencontres italiennes
- Toluca, un Editeur de Photographie et Design

Sa curiosité, sa passion pour le design et l'architecture comme sa recherche permanente de l'objet de qualité, l'ont conduite à réunir une collection plurielle et singulière qu'elle a partiellement présentée sur l'édition de novembre 2019 des Puces du Design à Paris Expo Porte de Versailles.

Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres depuis 2011

# INFORMATIONS PRATIQUES



© Sébastien Siraudeau

## DATES

Jeudi 10 novembre 2022 - 14h à 22h.  
Vendredi 11, samedi 12 & dimanche 13 novembre 2022  
10h - 19h.

## NOCTURNE

Jeudi 10 novembre 2022 de 18h00 à 22h00

## TARIFS

10€ le jeudi 10 novembre 2022 / 6€ le vendredi 11 novembre  
12€ le samedi 12 ou le dimanche 13 novembre

## ADRESSE

Paris Expo Porte de Versailles - Hall 2.01  
1 Place de la Porte de Versailles - 75015 Paris

## INFOS

[www.pucesdudesign.com](http://www.pucesdudesign.com)



Stand A Touch Of Design sur Les Puces du Design  
© Jeanne Buisson

## CONTACTS

**Presse** : Anne-Sophie Lechevallier  
T. +33(0)6 85 11 27 28 / [presse@pucesdudesign.com](mailto:presse@pucesdudesign.com)

**Organisation** : Fabien Bonillo / La Corbeille Editions  
22 bis, Le Plessier - 77510 Sablonnières - France  
T. +33 (0)6 79 45 47 53 / [fabien@lacorbeille.fr](mailto:fabien@lacorbeille.fr)