



styles

Les affiches uniques de Prisunic

Publicité, mobilier... dans les années 1960 et 1970, une vague créative a soufflé sur la chaîne de magasins populaires. Exposition inédite à la Design Fair Paris

Une centaine d'affiches publicitaires qui témoignent d'une époque inventive et avant-gardiste. C'est ce qu'a amassé, patiemment, Michael Seksik et qu'il présente pour la première fois le temps d'une exposition à la Design Fair Paris by les Pucés du design. Spécialiste des livres rares, ce libraire s'est pris de passion pour les affiches Prisunic datant de 1967 à 1972 : « Ces bijoux graphiques sont devenus une denrée rare. Le MAD à Paris en possède une quarantaine, un musée suisse une trentaine. J'ai aussi couru après les catalogues de l'époque mais c'est encore plus compliqué d'en trouver. La société de consommation a jeté toute cette matière promotionnelle. »

Ces créations se font sous la direction artistique de Denise Fayolle puis de Jacques Lavaux. Tous deux bouleversent les codes

dans la mode, le packaging, la publicité de cette chaîne de magasins. Denise Fayolle, qui se demande « pourquoi populaire serait-il synonyme de moche? », va, de 1953 à 1967, développer une esthétique exigeante. Le style Prisunic et « l'aventure du beau pour tous » naissent à travers des objets du quotidien bien dessinés, au packaging soigné et épuré.

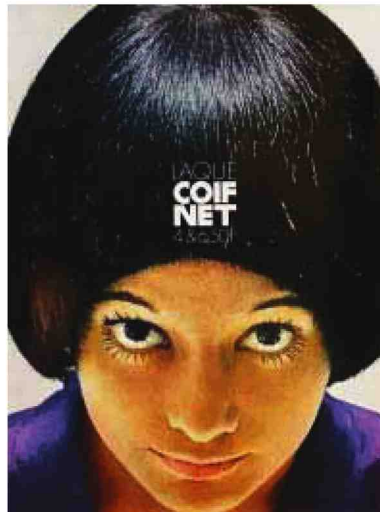
Jean-Michel Folon et Andrée Putman

En plus de l'équipe du Studio Prisunic, qui compte une quarantaine de personnes, Denise Fayolle, rejointe par sa complice Maïmé Arnodin, fait appel à des dessinateurs industriels et des stylistes, mais aussi à des photographes, graphistes, typographes et illustrateurs de renom : Roman Cieslewicz, Georges Lemoine, Jean-Michel Folon ou Friedemann Hauss. « Ces affiches montrent à quel point ils s'inspiraient de l'air du temps et de la création artistique de l'époque », raconte le libraire collectionneur.

Prisunic s'est aussi attaqué au mobilier avec de futurs grands noms comme les designers Andrée Putman et Terence Conran. A la Design Fair Paris, l'exposition présentera quelques pièces rares prêtées pour l'occasion par XXO Design comme le lit monobloc en plastique moulé avec tables et lampes de chevet intégrées du designer français Marc Held. ■

A.-L. C.

Exposition Prisunic « Le Beau au prix du laid », Design Fair Paris, du 22 au 25 novembre 2018, Espace Champerret, Paris 17^e.



Publicité pour la laque « Coif Net » dans les années 1970.

MARCEL DUFFAS-
COLLECTION LIBRAIRIE
MICHAEL SEKSİK