



de Fridemann
Hauss réalisée pour
Prisunic en 1970.

Quand Prisu prisait le design

Comme la Suède, la France a eu ses meubles en kit, diffusés par les supermarchés Prisunic. Des années 60 au milieu de la décennie suivante, avec pour slogan « *le beau au prix du laid* », cette marque, née en 1931, avait su faire travailler les meilleurs designers : Andrée Putman (1925-2013) dessinait textiles et vaisselle ; Marc Held (né en 1932) concevait un lit en plastique ; d'excellents dessinateurs et

graphistes, comme Jean-Michel Folon (1934-2005), signaient catalogues et affiches, souvent sous l'influence du pop art. Prisunic vendait même des lithographies d'artistes. Consommer intelligent n'était pas qu'une utopie, comme le raconte la prochaine exposition des Puces du design (hélas rebaptisées Design Fair Paris). — *Xavier de Jarcy*

● Du 22 au 25 nov., Paris 17^e. Affiche à partir de 500 €. pucesdudesign.com